

PR Infos / Verbrauchertipps
Sonderveröffentlichungen
Deutschlands Lokalpresse **2015**



Lokalzeitungen
Tageszeitungen
Wochenzeitungen



Zielgruppenspecials
Seniorenzeitungen
Elternmagazine

Hörfunk
Lokalradio



Dreieck 3 · 53111 Bonn
0700 **VITAL PLUS** 
848257587
mail@vitalplus.info
www.vitalplus.info

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

Materndienst Redaktionell

Der redaktionelle Pressedienst für Deutschlands Lokalpresse in Form von red. Druckvorlagen.

Der Service für rund 3.000 Ausgaben der regionalen **Tageszeitungen** und lokalen **Wochenzeitungen**.

Ein sehr komplexer Verteiler, der in Eigenleistung nicht wirtschaftlich zu bedienen ist. Auswertung und Dokumentation mit Original Belegen monatlich.

420 Zeitungsmillimeter

Format: 210 x 90 mm

1.900 Zeichen + Bild

€ 1.950,00

210 Zeitungsmillimeter

Format: 105 x 90 mm

1.100 Zeichen + Bild

€ 1.450,00

Achtung beim Einkaufen

Kompass für gesunde Lebensmittel

Lebensmittel sind nicht immer gesund und in vielen Produkten stecken sogar krankmachende Inhaltsstoffe. Andere Lebensmittel wirken als „Apotheke Gottes“ und helfen Krankheiten zu lindern. Die richtigen Lebensmittel helfen, Krankheiten vorzubeugen und zu heilen. Sie steuern unsere Lebensenergie und beeinflussen als Beautyfood unser Aussehen. Die falschen Lebensmittel können eine Gefährdung für die Gesundheit darstellen. Ernährungswissenschaftler Sven-David Müller hat Nährwerttabellen und Untersuchungsergebnisse gecheckt, mit Experten gesprochen und wissenschaftliche

Veröffentlichungen durchforstet. Hier ist das Ergebnis: Die Liste der gesündesten und der gefährlichsten Lebensmittel. Fast 12 Millionen Menschen können keine Milch vertragen, Zimt senkt den Blutzuckerspiegel, Stevia ist ein natürliches Süßungsmittel ohne Kalorien aus dem Urwald und Honig ist nicht immer gesund – das sind nur einige der spannenden Ergebnisse. Essen Sie die richtigen Lebensmittel und bleiben Sie schlank, gesund und fit. Das Buch „Die 50 besten und 50 gefährlichsten Lebensmittel“ erhalten Sie für nur 12,90 Euro in jeder Buchhandlung. (vpm)



Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler

Joachim Kampshoff

Tel. 0700 – 848 257 587

max. 12 Cent / Min. aus dem Festnetz

angebot@vitalplus-media.info

Kaum zu glauben – aber wahr:

Ausgerechnet Brennessel hilft bei Insektenstichen

Die Natur ist immer wieder für Überraschungen gut: Die an sich stark brennende „Kleine Brennessel“ – als Heilpflanzenauszug aufbereitet – hat lindernde Wirkung bei Nesselausschlag und Bläschenbildung. Extrakte aus der Pflanze regen den Abtransport der Lymphe an, bauen den durch Gewebsschädigung hervorgerufenen Eiweißzerfall ab und fördern die Geweberegeneration. So werden schmerzhaft brennende Stellen bei leichten Verbrennungen, Sonnen-

fährlich eingestuft. Dennoch kann ein Mückenstich eine allergische Reaktion hervorrufen und zu starken Rötungen und Schwellungen führen. Das Jucken deutet auf eine allergische Reaktion hin, die von den Proteinen ausgelöst wird, welche die Stechmücke in die Saugstelle einspritzt. Damit möchte sie das Gerinnen des Blutes verhindern um ungestört Nahrung aufnehmen zu können. Oft bildet sich an der Einstichstelle auch noch für einige Stunden eine Quaddel.



Diese Quaddeln entstehen nach dem Stich durch die Ausschüttung von körpereigenem Histamin.

Natürliche Hilfen

Man sollte auf keinen Fall an der Einstichstelle kratzen. Dann

brand und Insektenstichen auf natürliche Weise wieder beruhigt. Insbesondere in der Zeit von Juni bis September werden die Mücken für manche Menschen regelrecht zur Plage.

Die Mückenplage

Allein in Deutschland wurden bislang 48 Arten von Stechmücken nachgewiesen, weltweit gibt es mehr als 2.500 Arten. Sie alle sind auf Nahrungssuche und die Weibchen brauchen Blut, um nach der Paarung Eier zu bilden.

In Deutschland werden Mückenstiche als unge-

nämlich gelangen womöglich Bakterien in die Haut und es kann zu Infektionen kommen. Stattdessen ist es nützlich, die betroffene Hautstelle zu kühlen – dazu hilft ein kühlendes Gel. Wer natürliche Substanzen ohne chemische Zusätze bevorzugt, findet in Apotheken ein solch kühlendes Gel mit Brennesselauszügen und Arnika (z. B. Combudoron Gel von Weleda). Jetzt wäre der richtige Zeitpunkt, die Hausapotheke auf

Vollständigkeit zu überprüfen, damit Hilfe immer rechtzeitig zur Hand ist.

Weitere Informationen: www.gesund-durchs-jahr.de (vpm)

als unge-

Urtica urens – die kleine Brennessel

jahr.de (vpm)

Sonderveröffentlichungen in lokalen Wochenzeitungen

Die Veröffentlichungen im redaktionellen Stil mit **garantierten Auflagen** von 3 Mio. bis 10 Mio. innerhalb von zwei Wochen nach Disposition. Bundesweit, regional und lokal.

Produziert in Original Zeitungs-Umbruchformaten mit besonders ansprechender, lesefreundlicher Typografie, platziert auf **Redaktionsseiten** in Anzeigenblättern mit **geprüfter** Auflage.

Vital Plus⁺ Media^{Ltd.}
Druck- und sendefertige Medienproduktionen

Medizin & Gesundheit • Essen & Trinken
Freizeit & Reisen • Natur & Umwelt



Wirksamkeit und natürliche Inhaltsstoffe in einem Produkt

Immer häufiger setzen Frauen auch bei der Wahl ihrer Kosmetika auf Produkte mit natürlichen Bestandteilen. Rexona Women präsentiert seit Januar 2010 mit Natural Minerals ein Deodorant, welches nicht nur wirksamen Deo-Schutz vor Achselnässe und Körpergeruch bietet, sondern zusätzlich natürliche Inhaltsstoffe wie Talk, Quarz und Dolomit enthält. Natürliche Extrakte aus Olivenölblättern und Orangenblüten verleihen den zwei Varianten fresh und pure eine herrlich frische Duftnote.



verwöhnen. Hier finden Sie Tipps für einen gemütlichen Wellness-Tag in den eigenen vier Wänden: ● Bereiten Sie Ihren Entspannungstag gut vor und legen Sie

Ein Tipp: Salzhaltige Badezusätze versorgen die Haut mit Mineralstoffen und Spurenelementen. Gönnen Sie sich nach dem Bad noch eine halbstündige Ruhepause, um den entspannenden Effekt auf Körper und Geist zu verlängern.

● Nach einem wohlthuenden Bad fühlt sich die Haut weich an und ist besonders aufnahmefähig für Körpercremes und Lotions. Vergessen Sie nicht auch ihre Achseln zu verwöhnen – ein

300 Zeitungsmillimeter
Format: 100 x 135 mm
ca. 1.400 Zeichen + Bild
ca. € 2.400,00 per Mio.

Tipps für einen Wellness-Tag zuhause

Wenn es draußen kalt und ungemütlich ist, gibt es nichts Schöneres, als sich zuhause zu entspannen und den Körper mit Produkten mit natürlichen Inhaltsstoffen zu

sich ihre persönlichen Wohlfühl-Helfer zurecht: Kerzen, Lingsbuch, ein Glas Sekt Wein und eine Entspannungs-CD können Wunder wirken ● Ein warmes Bad ist ein Genuss: Es betört die Sinne und pflegt die Seele

Ritter Sport – das quadratische Familienunternehmen

Familien haben Traditionen. Die Familie Ritter aus dem schwäbischen Waldenbuch hat eine besonders süße: Seit fast 100 Jahren produziert sie die bunten Ritter Sport Quadrate. Beste Schokoladequalität ist dabei nur ein Baustein des Ritter-typischen Traditionsrezepts. Ebenso wichtig ist die einmalige Unternehmenskultur, die auf Verantwortung und Zukunftsfähigkeit

Alfred T. Ritter den Unterschied auf den Punkt. Kein Wunder, dass sich die Mitarbeiter von Ritter Sport außergewöhnlich stark mit ihrem Unternehmen identifizieren. Die „Rittersleut“, wie sich die Angestellten selbst nennen, haben die Tradition der Familie Ritter verinnerlicht: Die Herstellung bunter Schokolade-Quadrate von bester Qualität.

200 Zeitungsmillimeter
Format: 100 x 90 mm
ca. 1.000 Zeichen + Bild
ca. € 1.600,00 per Mio.

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max. 12 Cent / Min. aus dem Festnetz
angebot@vitalplus-media.info

basiert. Die Geschwister Marli Hoppe-Ritter und Alfred T. Ritter leiten das Familienunternehmen in dritter Generation und führen die geerbte Tradition fort, ihren rund 800 Angestellten ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein. „Als Familienunternehmen denken wir nicht in Quartalszahlen, sondern in Generationen!“, bringt



Ritter Sport Geschäftsführer Alfred T. Ritter und seine Schoko-Quadrate

Weitere Formate und Mediendienste www.vitalplus.info

Sonderveröffentlichungen

Senioren Kirchenzeitungen

Die Leser der Kirchenzeitungen haben bei vielen Themen weitaus **höhere Verbrauchsintensitäten** vorzuweisen als der Bundesdurchschnitt. Ebenfalls verfügen sie über ein **überdurchschnittliches Einkommen**. Auch der Wunsch, das Leben zu genießen, und dafür mehr auszugeben, ist bei ihnen größer als bei der Gesamtbevölkerung. Sie achten im Gegensatz zur Gesamtbevölkerung wesentlich häufiger auf die Marke als auf den Preis. Für gute Qualität sind sie gerne bereit, mehr auszugeben. Erreichen Sie auf einen Schlag über 38 abonnierte Kirchenzeitungen bundesweit **mehr als 2 Mio. Leser!**



Mini-Hörgerät bietet mehr

Kleinste Bauweise bei maximaler Qualität: GEERS Hörakustik und SIEMENS präsentieren das neue Pure

Die Zeiten großer und auffälliger Hörgeräte sind endgültig vorbei: Durch die digitale Technik ist es jetzt möglich, sehr kleine Hörgeräte mit enormer Leistung zu fertigen – wie das neue Pure von Siemens, das ab sofort in den GEERS-Fachgeschäften erhältlich ist. „Mit diesem Hörgerät im Miniaturformat erhalten schwerhörige Menschen ein Stück Lebensqualität zurück“, so Mads Bjerre Andersen,

Vorstandsvorsitzender der GEERS Hörakustik AG. Denn: Wenn man wieder gut hören und verstehen kann, verbessert dies das Wohlbefinden und steigert das Selbstbewusstsein erheblich.

In Deutschland profitieren bereits rund vier Millionen Menschen von den Vorteilen eines Hörgeräts. Studien zeigen, dass die Hörgeräteversorgung – besonders die beidohrige Versorgung – einen überaus positiven Effekt auf die Kommunikationsfähigkeit hat. Durch das Nutzen von Hörgeräten fühlen sich auch geringgradig hörgeschädigte Menschen besser sozial integriert, sind in der Freizeit aktiver und erleben ihren Alltag einfacher. „Hätte ich gewusst, welche wunderbaren Hörerlebnisse mir ohne Hörgerät entgangen sind, hätte ich sie viel eher etwas unternommen“, berichtet der Dortmunder Oswald O., seit Jahren Kunde bei GEERS.

Die modernen Geräte tragen sich nicht nur gut, sie werden auch immer kleiner. Das neue Pure von Siemens ist das jüngste nahezu unsichtbare Hörgerät im Miniaturformat: Es verbindet kleinste Bauweise und maximale Leistung. Bestes Sprachverstehen, ein natürlicher Rundumklang und höchste Klangqualität in allen Situationen liefern brillante Hörerlebnisse.

300 Zeitungsmillimeter
Format: 100 x 135 mm
ca. 1.400 Zeichen + Bild
€ 10.880,00



Starke Leistung und innovative Technik im Miniaturformat: das neue Pure. Foto: SIEMENS

200 Zeitungsmillimeter
Format: 100 x 90 mm
ca. 1.000 Zeichen + Bild
€ 6.670,00

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max. 12 Cent / Min. aus dem Festnetz
angebot@vitalplus-media.info

Sicherheit rund um die Uhr Schnelle Hilfe auf Knopfdruck

Der 81-jährigen Käthe steckt der Schreck noch in den Knochen. Die allein lebende Seniorin war in ihrer Wohnung gefallen.

„Ich lag da und konnte das Telefon nicht erreichen“, berichtet sie. „Ohne den Malteser Hausnotruf hätte ich gar nicht gewusst, was ich tun soll.“ Durch einfachen Druck auf einen „Funkfinger“, den sie immer an einer Kette um den Hals trägt, bekam sie sofort Sprechkontakt zur Malteser Hausnotrufzentrale. Da die Tochter gerade nicht erreichbar war, verständigte die Zentrale den Malteser Bereitschaftsdienst. Dieser kam sofort zu Käthe M. nach Hause und half schnell und kompetent.

„Wie gut, dass wir vor kurzem den Malteser Hausnot-

ruf bestellt haben“, zeigt sich die Tochter erleichtert. „Der bietet meiner Mutter nicht nur schnelle Hilfe im Notfall sondern rund um die Uhr Sicherheit“.

Zurzeit besonders günstig: Exklusiv bei Tchibo gibt es den Malteser Hausnotruf inklusive Bereitschaftsdienst für eine monatliche Pauschale von Euro 39,90*. Die Installation und der erste Monat sind sogar kostenlos. Schon jetzt vertrauen mehr als 55.000 Bundesbürger dem Malteser Service. *Weitere

Infos zum Malteser Angebot bei Tchibo unter www.malteser-hausnotruf.de oder anrufen unter 01805/224380 (14 Cent/Min. aus dem Netz der Deutschen Telekom, Mobilfunknetze ggf. höher).



**Ihr Türöffner zu
800.000 jungen Familien
mit rund 1 Mio. Kindern
ohne Streuverluste**



**Sonderveröffentlichungen
im redaktionellen Stil**

Regionale Elternzeitschriften

Wer an Elternzeitschriften denkt, denkt vor allem an das Flaggschiff „Eltern“ aus dem Verlag Gruner + Jahr. Doch fast im Verborgenen schlummert ein großer Markt: Die regionalen Elternzeitschriften. Viele von ihnen sind nur den Lesern bekannt. Sie bieten Eltern einen Nutzwert, den die überregionalen Magazine gerade aufgrund ihrer überregionalen Ausrichtung gar nicht leisten können:

Die Leser finden hier praktische Tipps und Termine aus der unmittelbaren Umgebung. Auch viele Artikel, die auf den ersten Blick keinen regionalen Bezug haben werden regionalisiert, etwa mit Adressen örtlicher Beratungsstellen, Kinderarzt-Notdiensten oder lokalen Terminen zum Thema.

In ca. 30 Titeln dieser außerordentlich intensiv genutzten Magazine bietet Vital Plus Media PR- Sonderveröffentlichungen.

Vital Plus Media Leistungen:

Koordination, Termindisposition und -Überwachung, Entwicklung, Produktion und Versand der Druckvorlagen, Veröffentlichungen ca. 30 Titeln mit einer Gesamtauflage von knapp 800.000 in **Farbe**, Schlussredaktion und Dokumentation mit Original Belegen.

Die Kosten: ca. € 280,00 pro Magazin

Inklusive aller Vor- und Nebenkosten.

Kontakt und Beratung:

Joachim Kampshoff
Markus Hirschbichler
Tel. 0700 – 848 257 587
Mail: mail@vitalplus.info

Badespaß plus Hautpflege



Plitsch, platsch und trara! Wenn Kinder baden, stehen Spiel und Spaß natürlich im Vordergrund. Allerdings ist die Kinderhaut sehr sensibel - umso wichtiger ist es, hautpflegende Badezusätze zu verwenden.

„Kinder Badespaß“ Bäder von tetesept bieten ein abwechslungsreiches Badevergnügen.

Hat Ihr Kind häufig Ohr-Infekte?

Häufige Mittelohr- und Atemwegsinfekte sind bei vielen Kindern kein Grund zur Sorge. Wenn Ihr Kind außerdem schon einmal einen Leisten- oder Nabelbruch hatte, könnte die seltene Krankheit Morbus Hunter (Mukopolysaccharidose) die Ursache sein.

Verhalten: Kinder e Augenbrü zymman nicht abb len und s von Shir bei der Si



Typische Gesichtszüge ein



Gemeinsam Strandburgen bauen...

... Fahrradtouren unternehmen oder die Piste hinabsausen – Urlaub mit der ganzen Familie ist das Highlight des Jahres. Schön, dass es Orte gibt, an denen der Urlaub für Groß und Klein zum Erlebnis wird: **Dorint Hotels & Resorts** mit großzügigen Appartements und Ferienhäusern, kindgerechter Ausstattung, Kindermenüs und viel Spaß z. B. im KidsClub oder Schwimmbad. Und das zum fairen Preis, denn **Kinder bis 11 Jahre** übernachten **gratis** im Zimmer der Eltern – in allen Dorint Hotels und sogar in **den Schulferien**. Jetzt den neuen Urlaubskatalog bestellen unter www.dorint.com/katalogbestellung. Der Dorint Familienmanager berät Sie gern unter Tel. 0221 / 48 567 444 (Mo-Fr, 9-18 Uhr).



Weitere PR Sonderveröffentlichungen im Premium Qualitätsstandard ★★★★★

Zeitungen, Radio und Online:

www.vitalplus-medien.de

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



Über welche Themen wird gesprochen? Was wird gekauft? So platzieren Sie Ihre Information im Hörfunk

Was auf dem Markt der Meinungen in der Diskussion ist, müssen Sie nicht dem Zufall überlassen. Mit Vital Plus **Radio-PR** sorgen Sie für zielgenaue Platzierung Ihrer Verbraucher-Informationen zur rechten Zeit.

Vier von fünf Deutschen schalten Tag für Tag ihr Radio ein. Am längsten bleiben die begehrten Berufstätigen dran (279 Minuten täglich). Damit bleibt das Radio unverzichtbarer Begleiter der Deutschen durch den Berufsalltag und bestätigt mit einer Verweildauer von mehr als 4,5 Stunden täglich seinen Spitzenplatz.

Sicher haben Sie bereits einiges von uns gehört – ohne es zu wissen. Denn Vital Plus produziert Verbraucher-Informationen in sendefähiger Form und beliefert seine Abonnenten - nahezu alle deutschsprachigen Hörfunksender - mit den bestellten, technisch unterschiedlichen Formaten. Unsere Beiträge enthalten O-Ton-Passagen und Vorschläge für die Anmoderation. Die Produktion erfolgt nach journalistischen Kriterien: Fundierte Recherche und professionelle Aufbereitung des Materials gehen voraus.

Beliebtes Magazinformat für beste Akzeptanz

Die Sender erhalten sendefertige Wortbeiträge mit einer Länge von einer Minute dreißig bis etwa zwei Minuten. Zu den Themen gehören Service- und Ratgeberbeiträge – je nach Bedarf unserer Auftraggeber. Komplexe Themen? Auch kein Problem: Umfangreiches Material verarbeiten wir als Serie aufeinander abgestimmter Wortbeiträge. Als Briefing übermitteln die Auftraggeber Basisinformationen. In den jeweiligen Fachressorts werden hörfunkgerechte Manuskripte erarbeitet, in denen gewünschte Inhalte sowie Vorschläge für Interviewpartner berücksichtigt werden. Danach werden die O-Töne vor Ort eingeholt.

Das Wochenprogramm sorgt für Übersicht

Die Produktion der Beiträge erfolgt mit verschiedenen Sprechern in professionellen Studios. Zum festgelegten Termin stehen die Beiträge den Sendern zur Verfügung. Unsere Sender-Abonnenten werden wöchentlich per Fax und Newsletter über das aktuelle Beitragsangebot informiert. Das sendefertige Material geht nur auf Anforderung umgehend im jeweils gewünschten technischen Format an die Sender. Nach ca. 10 Tagen erhalten unsere Auftraggeber eine ausführliche Dokumentation mit Nutzerstatistik und Reichweitenliste. Das alles zum Komplettpreis von nur rund € 3.500,00.