



Ihr Türöffner zu Millionen jungen Familien mit Kindern

**Der Eltern-Kind
 MULTIMEDIA
 PR Info – Kombi**

**Print + Radio + Online + TV
 zielgenau und ohne Streuverluste**



Das volle PR Paket von Produktion bis Dokumentation

Aus unserer Familien-Markenwelt:



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Hörer und Leser: auf einen Schlag aus einer Hand.
 Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



**Eltern & Kind
 zielgenau
 erreichen!**

Hat Ihr Kind häufig

Häufige Mittelohr- und Atemwegsinfektionen sind kein Grund zur Sorge. Wenn Ihr Kind Leisten- oder Nabelbruch hatte, könnten aber auch andere Ursachen sein. Das Hunter-Syndrom (Mukopolysaccharidose Typ II) ist eine seltene, erblich bedingte Erkrankung, die zu charakteristischen Gesichtszügen führt. Häufige Symptome sind ein vorgewölbter Bauch, steile Nasenbrücken, Verhaltensauffälligkeiten. Häufige Kinder eine eingesunkene Nasenbrücke, Augenbrauen und breite Lippen. Weshalb kann der Körper Stoffe nicht abbauen. Deshalb sammeln sie sich an und stören deren Funktion. Mehr Informationen unter www.huntersyndrom.de bei der Selbsthilfegruppe (www.mp.de)



Typische Gesichtszüge eines Jungen mit Morbus Hunter

Badespaß plus Hautpflege



Plitsch, plitsch und trara! Wenn Kinder baden, stehen Spiel und Spaß natürlich im Vordergrund. Allerdings ist die Kinderhaut sehr sensibel - umso wichtiger ist es, hautpflegende Badezusätze zu verwenden.

Wirksamer Schutz bei Kälte



Bei rauem Wetter braucht zarte Babyhaut besonders guten Schutz. Deshalb gibt es den HiPP Wind & Wetter Balsam. Da er wasserfrei ist, entsteht auf der Haut keine Verdunstungskälte. So bleibt Babys Haut selbst bei Kälte, Wind und Nässe gut geschützt. Das Wichtigste beim HiPP Wind & Wetter Balsam ist also, dass er frei von Wasser ist. Die reichhaltige Rezeptur mit wertvollem

DB Kinder kostenlos unterwegs



Foto: Deutsche Bahn

Familien sind gemeinsame Erlebnisse in der Freizeit sehr wichtig. Natürlich schauen Eltern dabei auf den Geldbeutel. Eine Studie im Auftrag der Deutschen Bahn (DB) zeigt: Fast jede vierte Familie in Deutschland kennt keine kostenlosen Angebote für Kinder (22%). Dabei lohnt sich eine Anfrage bei den Touristeninformationen: Museen, Tiergärten und Rundfahrten sind mancherorts für Kinder gratis. Was viele auch nicht wissen: Kinder unter 15 Jahren fahren bei der Deutschen Bahn kostenlos mit, wenn sie beim Ticketkauf auf der Fahrkarte eingetragen werden. Mehr auf www.bahn.de/kinder

nd Duft-
 lege und
 tter. Der
 orgfältig
 .hipp.de

Vital Plus⁺ Media^{Ltd}
**Sonderveröffentlichungen
 für die junge Familie**

Regionale Elternmagazine

Wer an Elternzeitschriften denkt, denkt vor allem an das Flaggschiff „Eltern“ aus dem Verlag Gruner + Jahr. Doch fast im Verborgenen schlummert ein großer Markt: Die regionalen Elternzeitschriften. Viele von ihnen sind nur den Lesern bekannt. Sie bieten Eltern einen Mehrwert, den die überregionalen Magazine gerade aufgrund ihrer überregionalen Ausrichtung gar nicht leisten können: Die Leser finden hier praktische Tipps und Termine aus der unmittelbaren Umgebung. Auch viele Artikel, die auf den ersten Blick keinen regionalen Bezug haben werden regionalisiert, etwa mit Adressen örtlicher Beratungsstellen, Kinderarzt-Notdiensten oder lokalen Terminen zum Thema. In ca. 30 Titeln dieser außerordentlich intensiv genutzten Magazine bietet Vital Plus Media PR-Sonderveröffentlichungen.



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
 Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



Deutschlands erstes Programm für die ganze Familie

Radio TEDDY ist DER **Tagesbegleiter** für Kinder- und Familien in Deutschland - mit riesigem Reichweitengewinn! Von 25 % in 2019. Die Macher haben sich eine **Selbstbeschränkung bei der Werbung** auferlegt: maximal sechs Minuten Werbung pro Stunde, außerdem keine Werbung für Alkohol, oder Handy Klingeltöne.

Auszeichnung

Der Sender wurde mehrfach mit dem Comenius Edu Media Siegel für didaktische Medienprodukte ausgezeichnet von der Gesellschaft für Pädagogik und Information (GPI) e. V.



„Macht Spaß! Macht schlau! Mach mit!“

ist das Programm-Motto für Wissen und Bildung. Nachrichten, Informationen oder Rubriken wie „Nachgefragt“ und interaktive Mitmachspiele erklären kindgerecht spannende Fragen aus Natur, Technik und Wissenschaft sowie dem Zeitgeschehen. Dazu Hörspiele und Geschichten für die kindliche Fantasie sowie ein cooler Musikmix von Deutsch-Pop, Songs aus den internationalen Charts und tollen Kinderliedern.

Das Sendeschema

richtet sich je nach Uhrzeit an verschiedene Zielgruppen. Die Morgensendung von 5:30 bis 8 Uhr ist familienorientiert, **der Vormittag richtet sich an Eltern**, danach läuft von 12 bis 13 Uhr Musik. Zwischen 13 und 15 Uhr gibt es TEDDY Cool. Von 15 Uhr bis 19 Uhr richtet sich das Programm wieder an die ganze Familie. Ab 19 Uhr sendet Radio TEDDY Hörspiele und Geschichten; ab 20 Uhr wieder Musik.

Die **Nital Plus⁺** Elterntipps der Woche

Montag bis Freitag täglich zwischen 9.00 und 12.00 Uhr
5 Frequenzen a 60 Sec. / 360.000 Hörerkontakte
Reichweite laut Media Analyse 2020: von Montag bis Freitag
in der Zeit von 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr
72.000 "Hörer in der Durchschnittstunde"



Sender Empfang in den Regionen

Stralsund, Schwerin, Rostock, Frankfurt/Oder, Bremen, Bremerhaven, Berlin / Brandenburg, Bad Hersfeld, Fulda, Kassel, Koblenz. Dazu in vielen Kabelnetzen, z. B. Gera, Halle, Prenzlau, Salzwedel. In ganz Hessen und Baden-Württemberg ist Radio Teddy über DAB+ zu hören. Und für den Empfang überall: Webplayer und App Livestream: www.radioteddy.de

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



**Ihr Thema Online präsent
 auf den Homepages von 17 Elternmagazinen
 mit 140.000 Visits und 885.00 Page Impressions monatlich**

Das Vital Plus Online Advertorial zeichnet sich vor allem durch prominente Platzierung im Content aus. Dadurch erreicht es verstärkte Aufmerksamkeit. Zusätzlich überzeugen das Format durch seine Größe 300 x 250 Pixel und die **Verlinkung zu einer Ziel-Website Ihrer Wahl.**

Buchbar ab 80.000 Page Impressions. Hier ein Muster:



Kalender Adressen Termine, Tipps & Trends Unterwegs Selbermachen Medien Familienzeit



ASTRO KIDS

Die kleinen Centerbesucher lernen auf spielerische Art das Sonnensystem und den Weltraum kennen und können sogar selbst in einen Astronautenanzug schlüpfen. Action, Spaß und Spiel stehen im Vordergrund in dieser Ausstellung. [Mehr anzeigen](#)



ZIRKUS MONTANA

Der aus Oldenburg stammende Zirkus gastiert wieder in Bremen. Geboten wird ein buntes und liebevoll inszeniertes Nachmittagsprogramm für die



Hustenbär und Schnupfennase?
Salzlösung inhalieren mit dem PARI BOY®free



- leise
 - schnell
 - mobil
- für jederzeit und überall**

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
 Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**



Social
Media



Social Media Posting

mit Link zu Ihrer Website

Erreichen Sie mit Ihrem Post zielgenau junge Familien mit Kindern. Profitieren Sie von der reaktions- und kommentierfreudigen wachsenden Community mit 47.970 Abonnenten. (Stand: September 2020)

Daten & Fakten



Facebook

16 Portale, 41.570 Abonnenten

Auf den Facebook Seiten werden ergänzende, tagesaktuelle Infos zu den Print Magazinen und Webseiten veröffentlicht. Ihr Post im Umfang von 200 Zeichen + Bild im Querformat und Link zu Ihrer Website. Die Anpassung im Umfeld der tagesaktuellen Infos erfolgt durch die Seitenbetreiber.

Kosten: 16 Portale a € 210,00 = € 3.360,00 + MWSt.



Instagram

9 Portale, 6.400 Abonnenten

Bei dieser Community verzeichnen wir eine schnell wachsende Reichweite. Auch hier erreichen Sie besonders online-affine junge Familien. Ihr Post enthält ca. 200 Zeichen Text, Foto und #-tags und Link, welche die Seitentreiber individuell anpassen.

Kosten: 9 Portale a € 180,00 = 1.620,00 + MWSt.

Bei Redaktion und Text sind wir Ihnen gerne behilflich.

Buchungsschluss: 2 Kalenderwochen vor dem gewünschten Erscheinungstermin.



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

Aufmerksamkeit garantiert!

**Erreichen Sie pro Woche
41.300 Mütter und Väter**

**mit dem Vital Plus⁺
Elterntipp der Woche**

im Wartezimmer 
bei 43 Kinderarzt Praxen

KINDER- & JUGEND- ARZTPRAXIS



Wartezeiten in einer Arztpraxis lassen sich hervorragend mit Patienteninformationen und Unterhaltung überbrücken.

Die Rubrik „Was denkt Deutschland?“ präsentiert ein Wissensformat, welches populäre Meinungen und Fakten kurz und prägnant mit Zahlen darstellt. Dazu das „Deutschland-Quiz“. Hier laden drei Antwortmöglichkeiten die Eltern im Wartezimmer zum Mitspielen ein. Die Auflösung folgt kurz darauf und zeigt, wie die Mehrheit in Deutschland abgestimmt hat.

Präsentieren Sie in diesem Umfeld Ihre PR Botschaft:

Unser Grundpaket mit Durchschnittswerten:

- 1 Woche, 5 Tage mit 7 Stunden Sendeschleife
- 3 x 10 Sekunden Einblendung pro Stunde
- 105 Einblendungen pro Woche und Praxis
- 4.515 Einblendungen gesamt

Wir empfehlen je nach Inhaltsumfang 1 bis max. 3 Infocharts.
Hier ein Beispiel:

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max. 12 Cent / Min. aus dem Festnetz
angebot@vitalplus-media.info



**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**

Über weitere Möglichkeiten,
Ihre PR Botschaft sicher und preiswert
an Millionen Verbraucher und unterschiedliche
Zielgruppen zu transportieren,
informieren wir Sie gerne.



Medienvielfalt

- Tageszeitungen
- Wochenzeitungen
- **Boulevard**zeitungen
- Seniorenzeitungen
- Frauenzeitschriften
- Elternmagazine
- Radio 
- Online 

Ihre Anfrage bitte an
mail@vitalplus.info

oder rufen Sie uns an
0800 - 7236 955
direkt an Ihre Berater

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff

Vital Plus Media Ltd.
Dreieck 3
D-53111 Bonn

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

**Ihre Botschaft an 30 Millionen Leser und Hörer: auf einen Schlag – aus einer Hand.
Preiswerter und schneller geht berechenbare Kommunikationsleistung nicht.**